



«Out-of-frame» im Dienste des Osterhasen.

Für Floralp der Schweizer Milchproduzenten (SMP) produzierte die Christinger Partner AG in enger Zusammenarbeit mit der Werbeagentur SFLB und den beiden Plakatgesellschaften APG und Clear Channel die einzigartige «out-of-frame» Osterkampagne.

Floralp ist die Schweizer Vorzugsbutter, die nur aus dem besten, frischen Schweizer Rahm hergestellt wird. Nachdem letzte Weihnachten bereits Teig-männer Floralp verfielen, hat jetzt auch der Osterhase seine Liebe zur feinen Vorzugsbutter entdeckt. In der weiterentwickelten Kampagne versteckt sich der Osterhase hinter einem Mödeli Floralp. Während man zuerst nur seine Ohren sieht, wagt sich der Hase dann doch noch hervor, um die Vorzugsbutter zu stibitzen.

Nach ersten Groblayouts trafen sich die Know-how Träger seitens Kunde, Agentur, Plakatgesellschaften und der Christinger Partner AG an einem Tisch, um über die Umsetzung zu sprechen. Die Herausforderung bestand darin, das aussergewöhnliche «out-of-frame» Format im alltäglichen Plakataushang zu integrieren. Das Augenmerk richtete sich auf die Passantensicherheit, die dahinterstehende Logistik, die Materialisierung in Bezug auf Outdoor Media sowie auf die Stabilität der ausladenden Konstruktion.

Daraufhin entwickelte die Christinger Partner AG einen Prototypen, der dank unserem digitalen Direktdruck auf starres Material und dessen Zuschnitt auf unserem «Print+Cut» System effizient und einfach umgesetzt werden konnte.

Ein 1:1 Prototyp auf einer Testplakatstelle bestätigte, nach leichten Verbesserungen, die benötigte Qualität nach genannten Kriterien und schliesslich seine Praxistauglichkeit. Die so ausgearbeitete Lösung entsprach den Vorstellungen des Kunden Floralp und konnte so die Hasen aus dem Bau zu den Floralp Mödeli locken.

Die Sujets sind ab sofort in der Deutsch- und Westschweiz zu sehen.





Neuer Verkaufsleiter bei Christinger Partner AG

Am 1. April 2011 übernahm Stephan Koch die Leitung des Verkauf-Aussendienstes bei Christinger Partner AG; gleichzeitig wird er Mitglied der Geschäftsleitung.

Stephan Koch war bereits einmal bei Christinger Partner AG tätig und sammelte zwischenzeitlich weitere Verkaufserfahrung im Bereich der klassischen Druckmittelproduktion sowie der Herstellung von Sicherheitsdokumenten im internationalen Umfeld.

Er ergänzt das Verkaufsteam von Christinger Partner AG, das nun zu Dritt mit Toni Fricker als Key Account Manager und mit Dominic Häuptli als Verkaufsberater für Sie beratend und persönlich zur Seite steht.